Адрес: г. Москва, ул. Покровка, д.17, оф. 7
Тел. 8 (495) 740-07-73, 8 (4922) 37-38-03
E-mail: linkall@mail.ru, сайт: linkall.ru

Коммерческое предложение

по разработке сайта

Содержание

Смета работ ... 2
Управление разработкой сайта ... 2
Дизайн ... 2
Основные страницы и разделы сайта ... 2
Программные модули ... 2
Требования к составлению контента и заполнению ... 7
Внутренняя SEO- и GEO-оптимизация и подготовка к продвижению ... 7
Размещение сайта в интернете ... 8
Дополнительные услуги ... 8
Итоговая стоимость и сроки ... 8
Сайт федерального уровня, но намного дешевле и с постоплатой ... 9
Почему дешевле, и почему сохраняется качество ... 9
Дополнительные выгоды ... 9
Последующее обслуживание ... 10
Почему выбирают Линкол ... 10
Контакты ... 11

Смета работ

1 Управление разработкой сайта

1.1. **Управление проектом разработки сайта с высокими требованиями к дизайну, технически сложных сайтов или сайтов с большим объемом информации** ..... 200 000 руб
Проработка моделей поведения посетителей. Разработка технических макетов. Разработка дизайн-макетов.

2 Дизайн

2.1. **Разработка баннеров** ..... 5 000 руб
Баннеры для сайта и/или сторонних рекламных площадок. Используются для привлечения внимания потенциальных клиентов к важной информации (в том числе рекламной).
2.1.1. **Всего баннеров:**
Всего баннеров: 5
2.2. **Разработка иконок** ..... 5 000 руб
Иконки иллюстрируют важную информацию, акцентируя на ней внимание: преимущества компании, основные виды ее деятельности и категории товаров и/или услуг, этапы работы/выполнения заказа.
2.2.1. **Всего иконок**
Всего иконок: 10
2.3. **Разработка фавикон**
Фавикон помогает идентифицировать нужный сайт в поисковой выдаче и быстро переключаться на нужную вкладку в случае большого количества открытых в браузере вкладок.
2.4. **Адаптивная версия сайта**
2.4.1. **Адаптивная версия для планшетов и мобильных устройств**
Обеспечивает удобный доступ к функционалу сайта при просмотре с разных устройств (смартфоны, планшеты, ноутбуки) вне зависимости от разрешения экрана.
2.5. **Праздничные и сезонные версии дизайна** ..... 50 000 руб
Во время праздников праздничный дизайн сайта в среднем повышает конверсию на 12,8% и количество просмотренных страниц на 21,3% по сравнению с обычным дизайном сайта. Статистика получена в результате A/B тестирования на 20 сайтах.
2.5.1. **Количество дополнительных версий сайта**
2.5.2. **Новогодняя версия**
2.5.3. **Зимняя версия сайта**
2.5.4. **Весенняя версия сайта**
2.5.5. **Летняя версия сайта**
2.5.6. **Осенняя версия сайта**

3 Основные страницы и разделы сайта

3.1. **Количество основных страниц и разделов сайта** ..... 80 000 руб
Всего:4
3.2. **Главная**
3.3. **О компании**
3.4. **Контакты**
3.5. **Каталог продукции**

4 Программные модули

4.1. **Модуль Каталог**
— позволяет организовать каталог продукции или услуг с описаниями. Администратор сайта может вносить изменения в каталог самостоятельно в любое удобное для него время. Каталог состоит из разделов, подразделов и элементов каталога (карточек товаров или услуг). Количество элементов и уровней вложенности практически неограниченно — порядка порядка сотен тысяч.
4.1.1. **Карточка товара** ..... 5 000 руб
Основные поля карточки товара размечены, согласно стандарту семантической микроразметки Schema.org.
Использование семантической разметки улучшает представление сниппета сайта в результатах поиска. Положительно влияет на SEO-продвижение, на CTR с органической выдачи.
4.1.1.1. **Параметры товара**
4.1.1.1.1. **Количество параметров**
Всего: 10
4.1.1.1.2. **Название**
4.1.1.1.3. **Артикул**
4.1.1.1.4. **Описание**
4.1.1.1.5. **Цена**
4.1.1.1.5.1. **Формирование цены**
4.1.1.1.5.1.1. **В зависимости от параметров** ..... 10 000 руб
4.1.1.1.5.1.2. **В зависимости от типа посетителя** ..... 10 000 руб
— позволят задать уникальные цены для каждой группы пользователей
4.1.1.1.6. **Наличие на складе**
4.1.1.1.6.1. **Есть или нет**
4.1.1.1.6.2. **Мало, немного, много**
4.1.1.1.6.3. **Конкретное значение**
4.1.1.1.6.4. **Контроль остатков на складе** ..... 10 000 руб
— позволяет выбрать один из алгоритмов контроля остатков при заказе: клиент может заказать сколько угодно единиц товара, вне зависимости от остатка; не позволит клиенту закзывать товары, которых недостаточно на складе; запрещает смешивать в одном заказе товары имеющиеся в наличии с не имеющимися. А также позволяет производить перерасчет остатков товара после заказа либо резервировать товары.
4.1.1.1.7. **Масса**
4.1.1.1.8. **Размер**
4.1.1.1.9. **Файлы для скачивания**
4.1.1.1.9.1. **Инструкции по эксплуатации**
4.1.1.1.9.2. **Лицензии**
4.1.1.1.9.3. **Количество файлов**
4.1.1.1.9.4. **Сертификаты**
4.1.1.1.10. **Видео-обзоры**
4.1.1.1.11. **Изображения**
Изображений может быть одно или несколько, с автоматическим сжатием в необходимый размер с сохранением пропорций
4.1.1.1.11.1. **Плавное увеличение фото товара в карточке товара при клике**
4.1.1.1.11.2. **Увеличение фото товара в карточке товара при наведении, эффект лупы** ..... 5 000 руб
4.1.1.2. **Модификации** ..... 10 000 руб
Товары в разделе отображаются в виде модификаций, а раздел — в виде карточки товара. Модификация может содержать несколько параметров: название, цена и т.д.
4.1.1.3. **модуль «Отзывы о продукте»** ..... 5 000 руб
— позволяет клиентам оставлять и читать отзывы о товаре и оценивать его
4.1.1.4. **модуль «Комментарии о продукте»** ..... 5 000 руб
— позволяет посетителям сайта оставлять комментарии о продукте (или задавать вопросы на

странице продукта);

4.1.1.5. **Стикеры товаров** ..... 4 000 руб

4.1.1.5.1. **модуль «Скидка»**

— позволяет устанавливать скидки на элементы каталога;

4.1.1.5.2. **модуль «Новинки»**

— позволяет пометить определенные элементы каталога. Помеченные элементы каталога отображаются в специальных блоках, например, на главной странице и на специальной странице.

4.1.1.5.3. **модуль «Хит продаж»**

— позволяет пометить определенные элементы каталога. Помеченные элементы каталога отображаются в специальных блоках, например, на главной странице и на специальной странице.

4.1.1.5.4. **модуль «Горячее предложение»**

— позволяет пометить определенные элементы каталога. Помеченные элементы каталога отображаются в специальных блоках, например, на главной странице и на специальной странице.

4.1.2. **Импорт каталога на сайт**

4.1.2.1. **модуль «Выгрузка из Excel»** ..... 20 000 руб

— позволяет производить импорт данных из файла формата Excel. Формат выгрузки: столбцы соответствуют полям элемента каталога. Заказчик обязуется предоставить Подрядчику выгрузку данных в формате Excel в электронном виде в течение пяти рабочих дней.

4.1.3. **Отображение разделов каталога**

4.1.3.1. **модуль «Фильтр»**

— позволяет посетителям сайта подбирать товары по заданным условиям.

4.1.3.1.1. **Разные поля в фильтре для разных разделов каталога** ..... 40 000 руб

4.1.3.2. **Сортировка товаров** ..... 2 000 руб

4.1.3.2.1. **По названию**

— по алфавиту и в обратном порядке

4.1.3.2.2. **По полулярности**

— от популярного к менее популярному и наоборот

4.1.3.2.3. **По цене**

— по возрастанию и убыванию

4.1.3.3. **Способ отображения каталога** ..... 2 000 руб

4.1.3.3.1. **в виде плитки**

4.1.3.3.2. **в виде таблицы**

4.1.3.3.3. **в расширенном виде с описанием**

4.1.3.4. **Выбор количества отображаемых товаров — пейджинг** ..... 10 000 руб

4.1.3.4.1. **Отображение каталога с заданным количеством элементов на странице (12, 24, 48).**

Переход по страницам раздела каталога с помощью пейджинга. Например, если установлено показывать 12 элементов на странице, а в разделе элементов больше 12, то раздел дробится на несколько страниц.

4.1.3.4.2. **Динамическая подгрузка элементов каталога при прокрутке до низа**

4.1.4. **модуль «Сравнение товаров»** ..... 10 000 руб

— позволяет добавить элементы каталога в список сравнения. И сравнивать их на отдельной странице.

4.1.5. **модуль «Избранное»** ..... 10 000 руб

— позволяет откладывать товары в избранное.

4.1.6. **модуль «Просмотренные товары»** ..... 10 000 руб

— позволяет выводить последние просмотренные товары

4.1.7. **модуль «Интернет магазин»** ..... 5 000 руб

— позволяет добавлять товары в корзину и оформлять заказ.

4.1.7.1. **модуль «Оплата заказов»**

— позволяет выбрать метод оплаты заказа

4.1.7.1.1. **Оплата наличными при получении**

4.1.7.2. **модуль «Доставка»** ..... 15 000 руб

— позволяет выбрать метод доставки
4.1.7.2.1. **Самовывоз**
4.1.7.2.2. **Курьером**
— позволяет задать стоимость и срок доставки курьером, без привлечения сторонних транспортных компаний
4.1.7.2.3. **Автоматический расчет минимальной стоимости доставки**
по всем тарифам всех транспортных компаний, подключенных к сайту
4.1.7.3. **Статусы заявок/заказов**
Статусы заказов отображаются в Личном кабинете
4.1.7.3.1. **Уведомления об изменении статуса заказа** ..... 15 000 руб
4.1.7.3.1.1. **на e-mail**
4.1.7.3.1.2. **по СМС**
Провайдер будет взимать дополнительную плату за каждое сообщение
4.1.7.4. **модуль «Аналитика магазина»** ..... 5 000 руб
— позволяет формировать отчеты по заказам
4.1.8. **Инструменты стимуляции спроса**
4.1.8.1. **модуль «Акции»** ..... 30 000 руб
Акции имеют период действия. Акцию можно применять на весь каталог или на определенные товары. Акция может применяться для всех посетителей, групп посетителей (оптовиков) или конкретного посетителя (зарегистрированного), а также для посетителей которые ввели промокод. Акция может давать: скидку на определенную сумму или на процент от стоимости товаров участвующих в акции. Скидка по акция может быть рассчитана исходя из суммы предыдущих заказов за определенный период.
Примеры — Совершите заказы на 100 000 рублей за год (или за всю историю) и получите скидку 5% на такие-то товары (товары, участвующие в акции). Зарегистрируйтесь (подпишитесь на рассылку, совершите первый заказ, добавьте отзыв) и получите промокод 100 рублей.
4.1.8.2. **модуль «Похожие товары»** ..... 10 000 руб
— позволяет добавить к товару список товаров-аналогов или просто похожих товаров.
4.1.8.3. **модуль «Сопутствующие товары»** ..... 10 000 руб
— позволяет добавить к товару список сопутствующих товаров.
4.1.8.4. **модуль «С этим товаром часто покупают»** ..... 10 000 руб
— позволяет добавить к товару список товаров из других разделов каталога.
За счет этого можно повысить средний чек и показать, что ассортимент товаров широк.
4.2. **Личный кабинет** ..... 20 000 руб
Открывает авторизованным посетителям доступ к закрытому (для неавторизованных посетителей) разделу сайта
4.2.2. **История заказов**
модуль «История заказов» позволяет вести историю заказов и их статусов для зарегистрированных пользователей. Взаимодействуя с модулем «Уровни скидок», позволяет учитывать сумму предыдущих выполненных заказов при формировании скидки
4.2.3. **Сохранения способа оплаты**
4.3. **модуль «Новости»** ..... 30 000 руб
4.3.1. **Дополнительные типы новостей**
4.3.1.1. **Новости предприятия**
4.3.2. **Календарь новостей**
— позволяет выводить новости в виде календаря.
4.4. **модуль «Геотаргетинг»** ..... 10 000 руб
— позволяет автоматически определять географическое положения посетителя сайта
4.5. **модуль «Интерактивная карта»** ..... 20 000 руб
— позволяет устанавливать точки на карте, подписывать их. В случае если несколько точек находятся рядом и накладываются друг на друга, точки группируются. Подключение к сервису Яндекс.Карты
4.5.1. **Всего типов объектов**

4.5.2. **Объекты**
4.5.3. **Офисы**
4.6. **модуль «Поиск»** ..... 16 000 руб
4.6.1. **модуль «Поиск по сайту»**
— позволяет осуществлять поиск по запросу (слову или фразе) по всем страницам сайта с учетом морфологии русского языка. Результатом поиска является страница сайта, содержащая список ссылок на страницы сайта, содержащие в тексте искомый запрос;
4.6.2. **Поиск по каталогу**
4.6.2.1. **модуль «Живой поиск по каталогу»**
— позволяет осуществлять поиск по слову, артикулу или фразе по модулю «Каталог». Результатом поиска является страница, содержащая список ссылок на элементы или разделы каталога, содержащие в тексте искомый запрос. При вводе нескольких символов в поисковую строку поиск предложит ввести названия элементов каталога, содержащие эти символы. Например, при вводе «пак» поиск предложит ввести «ПАКеты» или «уПАКовка».
4.6.3. **модуль «Яндекс.Поиск для сайта»**
— интеграция с сервисом Яндекс.Поиск
4.7. **модуль «Формы»** ..... 26 000 руб
4.7.1. **Список форм на сайте**
4.7.1.1. **Количество форм на сайте**
4.7.1.2. **форма «Обратный звонок»**
— позволяет посетителям сайта заказать обратный звонок, заполнив специальную форму на сайте. После заполнения формы и подтверждения заказа звонка данные формы поступают на почту администратора сайта
4.7.1.2.1. **Телефон**
4.7.1.2.2. **Кол-во полей**
4.7.1.2.3. **Ваше имя**
4.7.1.2.4. **Сообщение**
4.7.1.3. **форма «Обратная связь»**
— позволяет посетителям сайта отправить сообщение администратору сайта, заполнив специальную форму. После заполнения формы и подтверждения отправки данные формы поступают на почту администратора сайта;
4.7.1.3.1. **Ваше имя**
4.7.1.3.2. **Сообщение**
4.7.1.3.3. **E-mail**
4.7.1.4. **форма «Перезвоним за 30 сек»**
4.7.1.5. **форма «Оформление заявки»**
4.7.1.6. **форма «Опрос»**
— позволяет размещать опросы с вариантами ответов, а также с формированием отчетов в графическом виде для размещения на сайте
4.7.2. **модуль «Captcha»**
4.7.2.1. **На формы устанавливается captcha Яндекс**
4.8. **Слайдеры**
4.8.1. **модуль «Слайдер баннеров»** ..... 12 000 руб
4.8.1.1. **С превью основных баннеров**
4.8.2. **модуль «Слайд-мув лента»** ..... 7 000 руб
Слайд-мув лента может содержать логотипы партнеров, сертификаты и т. д.
4.9. **модуль «Фото и видео галерея»** ..... 2 000 руб
— позволяет организовать галерею из изображений и видеороликов, сгруппированных по разделам
4.10. **Навигация по сайту**
4.10.1. **модуль «Меню сайта»**
4.10.1.1. **Основное горизонтальное выпадающее меню** ..... 7 000 руб
4.10.1.1.1. **С широким всплывающим подменю 2ого уровня**

4.10.1.2. **Дополнительное горизонтальное меню** ..... 1 000 руб
4.10.1.3. **Вертикальное меню** ..... 5 000 руб
4.10.1.3.1. **С разворачивающимися пунктами меню**
Разворачивается ветка меню соответствующая открытому разделу сайта, при этом остальные ветки меню скрыты.
4.10.1.4. **Нижнее меню** ..... 5 000 руб
4.10.2. **модуль «Хлебные крошки»**
— позволяет отображать на страницах сайта навигационную цепочку от корня сайта к текущей просматриваемой странице.
4.10.3. **модуль «Карта сайта»**
— позволяет создать карту сайта в формате XML.
Используется поисковиками для индексации сайта.
4.11. **Уведомление пользователей об использовании cookies** ..... 20 000 руб
всплывающее уведомление для новых пользователей веб-сайта об использовании cookies с ссылкой на страницу "Политика конфиденциальности"

5 Требования к составлению контента и заполнению

5.1. **Копирайтинг — написание текстов** ..... 22 500 руб
Средний размер статьи 2000 символов — примерно лист А4 с одной стороны 14 шрифтом.
5.1.1. **Количество статей, которые составляет Подрядчик**
Всего: 5
5.2. **Заполнение страниц сайта** ..... 10 000 руб
5.2.1. **Количество статей, которые размещает Подрядчик (не считая карточек в каталоге)**
Всего: 20
5.3. **Заполнение каталога товарами/услугами** ..... 34 000 руб
5.3.1. **Количество карточек товара, которые заполняет Подрядчик не в автоматическом режиме:**
Всего: 50

6 Внутренняя SEO- и GEO-оптимизация и подготовка к продвижению

6.1. **Подбор ключевых фраз для продвижения** ..... 50 000 руб
Подбор всех ключевых фраз по направлению деятельности и отбор наиболее ценных фраз.
6.1.1. **Направления деятельности, которые необходимо продвигать**
Подбор, кластеризация запросов и формирование списка страниц с распределенными запросами.
Количество направлений, которые необходимо продвигать:10
6.2. **Оптимизация страниц** ..... 100 000 руб
6.2.1. **Количество страниц для оптимизации**
50
6.3. **Сохранение URL'ов вручную** ..... 1 000 руб
6.3.1. **Количество страниц с переносом URL'ов**
Всего: 20
6.4. **Микроразметка**
6.4.1. **Микроразметка меню сайта** ..... 5 000 руб
6.4.2. **Микроразметка хлебных крошек** ..... 5 000 руб
6.4.3. **Микроразметка каталога** ..... 5 000 руб
6.4.4. **Микроразметка контактов** ..... 5 000 руб
6.4.5. **Микроразметка частых вопросов** ..... 5 000 руб
6.5. **Повышение pagespeed** ..... 50 000 руб
6.6. **Система статистики посещений**
6.6.1. **Яндекс.Метрика**
6.6.2. **Яндекс.Вебмастер**

7 Размещение сайта в интернете

7.1. **Домен** ..... 500 руб

7.1.1. **Подрядчик регистрирует домен сроком на один год по реквизитам Заказчика**

7.2. **Хостинг** ..... 7 500 руб

7.2.2. **Требования к хостинг-площадке**

7.2.2.1. **Хостинг**

процессор: 2x2000 МГц; оперативная память: 2048 Мб; дисковое пространство: 5000 Мб SSD (зависит от контента сайта); операционная система Linux (CentOS 6 x86_64, Debian 6.0 x86_64, Suse 11.1 x86_64 и их более новые версии); количество объектов ФС, выделенных под сайт: 100000;

7.2.3. **Развертывание сайта на временном хостинге на время разработки** ..... 10 000 руб

7.3. **Протокол защиты https:// (SSL-сертификат)** ..... 10 000 руб

8 Дополнительные услуги

8.1. **Тестирование сайта** ..... 100 000 руб

Проверка отображения сайта. Проверка качества кода. Проверка оптимизации сайта для поисковых систем. Настройка счетчиков и сервисов. Проверка модулей сайта. Проверка навигации. Проверка индексации. Проверка оформления.

Стоимость разработки сайта: 1 209 500 рублей.
Срок разработки: 257 рабочих дней.

Сайт федерального уровня, но намного дешевле и с постоплатой

1 Почему дешевле, и почему сохраняется качество

Ни для кого не секрет, что разработка качественного сайта не может стоить дешево и растягиваться до полугода. За счет чего можно получить сайт подобного уровня существенно дешевле?

В данном случае дешевле – по причине сокращения времени на процесс разработки.

Важно

Время на разработку дизайна экономится за счет заранее подготовленного технического макета – основные, элементы которого только и остается «задизайнить» в соответствии с Вашими пожеланиями и фирменным стилем.

Эта компоновка очень удачна для 80% сайтов, тем более при ограниченном бюджете. На ее базе сайт становится информативным, привлекательным, запоминающимся и, в конце концов, выполняет свою основную функцию — продает.

Проверено тысячей наших довольных клиентов! Более подробную информацию и примеры работ смотрите по ссылке.

2 Каковы дополнительные выгоды? Гарантия разработки отличного сайта

После определения требований к сайту и заключения договора начинается непосредственно процесс разработки сайта, включающий 2 этапа.

Разработка дизайна: дизайн разрабатывается на основе Вашего фирменного стиля и Ваших пожеланий.

При необходимости мы вносим изменения и только после утверждения Вы вносите первую часть оплаты.

Верстка и программирование, заполнение сайта: написание текстов и их размещение на сайте, регистрация домена на Вас, размещение сайта в интернете.

Важно

Оплата по каждому из этапов производится только после выполнения работ и подписания актов.

Вы получите качественный сайт — с уникальным дизайном и продуманным маркетингом!

Последующее обслуживание

1 Бесплатный сервис по обучению системе управления

Для удобства дальнейшего обновления сайта Вашими специалистами.

2 Бесплатное техническое сопровождение сайта

В случае появления сбоев — их своевременное устранение и восстановление сайта.

3 Информационная поддержка сайта:

- поддержка актуальности информации;
- регулярное обновление новостей;
- добавление текстов-поздравлений с праздниками;
- регулярное заполнение сайта информацией особенно важно: если сайт не будет развиваться, он не будет актуальным.

4 Привлечение целевых посетителей на сайт:

- из контекстной рекламы;
- из органической выдачи поисковых систем (SEO);
- из социальных сетей и т.д.

5 Меры, направленные на повышение продающих свойств сайта

определение новых источников посетителей; выявление стратегии развития сайта.

Почему выбирают Линкол

1 Понятные условия

Постоплата!, прозрачное ценообразование, фиксированная цена в договоре

2 Большой опыт

В марте 2025 мы отметили 17 лет фирмы. За это время реализовали больше 1500 интернет-проектов.

3 Компетентная команда и приятные менеджеры

Большинство сотрудников работает в Линкол по 5-7 лет. В каждом проекте принимает участие один из основателей компании.

4 Контроль качества

В чек-листе перед сдачей проекта больше 300 пунктов!

5 Одно окно

Возможность дальнейшего продвижения и развития сайта с разработчиком.

7 Использование современных технологий на высоком уровне

Сайт по-настоящему готов к продвижению. Pagespeed больше 80%.

7 И еще раз самое главное — никаких предоплат!

Будем рады ответить на ваши вопросы

Телефоны:
+7 (495) 740-07-73
+7 (4922) 37-38-03

Эл. почта: linkall@mail.ru

Веб-сайт: http://www.linkall.ru/

Адрес в г. Москва: 101100, г. Москва, м. Чистые пруды, ул. Покровка, д.17, строение 1, офис 7
Адрес в г. Владимир: 600005, г. Владимир, ул. Мира, д. 15В (ДЦ «Консоль»), офис 406

С уважением, Ольга Слипченко